

COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)
MODELO BÁSICO

Período que abrange a sua Comunicação de Engajamento (COE)

De: Abril 2022

Para: Abril 2024

1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE OU EQUIVALENTE

Por favor, utilize a caixa abaixo para incluir a declaração de apoio contínuo assinada pelo presidente da organização.

05 de Abril de 2024

Prezados interessados e interessadas:

Na Associação Aventura de Construir (AdC) temos a certeza que não tem melhor forma de apoiar uma instituição como o Pacto Global se não através de ações concretas que realizamos todos os dias, gerando uma forma profunda e transformadora de enxergar, e que se plasmam dentro da nossa visão de desenvolvimento humano integral e sustentável.

Portanto, é com muita gratidão que acolhemos a oportunidade de compartilhar com vocês as nossas iniciativas como forma efetiva de mostrar o nosso comprometimento institucional com o Pacto Global. As mesmas iniciativas que sistematicamente divulgamos, seja através das redes sociais e canais da AdC, seja através de outros diferentes canais de comunicação aos quais conseguimos o acesso.

Cordialmente,

Silvia Caironi

Presidente e Coordenadora Geral.

2. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

- a. Utilize a caixa abaixo para descrever as ações práticas que sua organização tem tomado para apoiar o Pacto Global no último ciclo de relatórios. As ações devem estar relacionadas com uma ou mais atividades específicas sugeridas para cada tipo de [organização sem atividade empresarial](#) em apoiar a iniciativa.

A AdC realizou nestes 2 anos diferentes tipos de atividades de visibilidade e sensibilização em prol do Global Compact e de alcance dos ODS, tanto no nível tático quanto no nível estratégico.

Com relação ao nível estratégico:

1. Institucionalmente fizemos um novo mapeamento do nosso ODS principal de incidência, o ODS 8, e identificamos os ODS transversais de nossa atuação,

- dando visibilidade externa a este processo interno.
2. Em todas as relações com os stakeholders (financiadores, parceiros, beneficiários e voluntários) da AdC, inserimos e falamos sobre os ODS impactados e pontuamos a coalisão através do Global Compact na busca constante em prol do atingimento das metas dos ODS.
 3. Nossa estratégia consolidada de comunicação 360°, a qual inclui o Blog AdC, nosso site, LinkedIn, Instagram e Facebook dá visibilidade aos ODS de forma instrutiva, divulgando a importância de se trabalhar em cima desta lógica. Neste ano de 2024 estamos trabalhando cada mês um ODS diferente, para isso, são formulados cards mensais com a explicação de cada um e a importância do mesmo e todas as publicações das segundas férias são atreladas ao mesmo ODS em pauta, além de fazer uma publicação específica no blog na segunda quarta feira de cada mês, o que gera uma ampla divulgação e visibilidade.
 4. Dentro da lógica ESG foi realizada uma entrevista com a Gisela Solymos, fundadora do capítulo brasileiro do Catalyst 2030 e que participou em janeiro deste ano do Fórum Econômico Mundial onde pautamos os ODS e suas perspectivas presentes e futuras. Link de acesso: <<https://www.aventuradeconstruir.org.br/post/da-experi%C3%Aancia-novas-oportunidades-entrevista-com-gisela-solymos>>
 5. A AdC está também realizando um trabalho de sensibilização com as empresas com relação aos KPI's de ESG, dentro do Social. Começamos este trabalho com as empresas mais próximas e que já possuem uma relação sólida com a AdC (MCF, Lamberti, entre outras).

Com relação ao nível tático:

1. Todas as reuniões realizadas com todos os stakeholders - atuais e potenciais - e entre a equipe da AdC pautamos os ODS e divulgamos o Global Compact.
2. Em todos os projetos que desenvolvemos, desde a elaboração até a execução, mapeamos os ODS que cada um incide, tanto de forma direta quanto de forma transversal.
3. Em todos os projetos desenvolvemos uma formação específica para os beneficiários (microempreendedores de baixa renda e alta vulnerabilidade) que pautam os ODS.
4. No relatório anual de atividades e impacto e na apresentação de cada projeto, identificamos os ODS nos quais trabalhamos, a nível mais geral, institucional, e em cada projeto. Link do Relatório 2022: <https://indd.adobe.com/view/0ca87f17-f357-42cd-b9b1-5662fe8d210e>
5. Na pag. 13 do mesmo Relatório, ressalta-se a forma de representar a incidência das nossas ações nos ODS.
6. A AdC está em diversas mídias digitais e impressas com grande visibilidade, tornando a temática dos ODS acessível e compreensível para os diferentes públicos. Para acompanhar este processo se recomenda seguir a AdC no Instagram e LinkedIn.

Além disso, de forma mais detalhada:

A. Âmbito Acadêmico:

1. A AdC em trabalho voluntário com alunos da FECAP apresentou o Global Compact no primeiro semestre de 2023;
2. Em processos de sistematização de experiências e projetos e de elaboração de manuais, fazemos constante menção ao Global Compact. Link de acesso a) Metodologia para Construção de Plano de Negócios: <<https://drive.google.com/file/d/1lpVQ8tjrQUA7VoQqnlbf5nqTbuj7TUVk/view?usp=sharing>> Link de acesso b) Manual de Sistematização de Jornada Integral para Negócios de Impacto de Periferia: <

<https://drive.google.com/file/d/1BLqRYlkud0bE214flWRti2Dc12DXSwHa/view> > ;
Link de acesso c) Manual de Tomada de Decisão para microempreendedores <
https://drive.google.com/file/d/1xIM-p5-OpY5FSMblo96k6--OVU2_AO19/view>

B. Associação Corporativa:

1. Nos Relatórios Anuais 2022 e 2023 (em elaboração) e em todos os relatórios de projetos e iniciativas sempre apresentamos as atividades desenvolvidas, fazendo menção explícita aos ODS impactados e ao Global Compact.

C. Sociedade Civil:

1. Em todas as apresentações institucionais sinalizamos a nossa participação no Global Compact, sensibilizando parceiros e financiadores sobre os ODS e identificando de forma clara aqueles de abrangência da AdC;
2. Como já mencionado, em entrevistas televisivas, artigos, post e stories fazemos constante referência aos conteúdos dos ODS e nossa participação no Global Compact.
3. Em nossa participação nos encontros da rede Catalyst 2030 sempre pontuamos a necessidade de consolidação dessa rede em prol dos ODS e do campo fértil e potente que existe sobre a temática e sobre a atuação do Global Compact.

D. Setor Público:

1. Em projetos da AdC financiados pelo setor público (Prefeitura São Paulo, Ministério do Trabalho e Lei Rouanet) demos visibilidade a nossa participação e ao valor que gera para as instituições parceiras e, sobretudo, aos beneficiários das mesmas.

Além de tudo isso, frisamos que a assinatura individual do e-mail institucional de cada colaborador da AdC contém o logo do Global Compact.

3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

Na caixa abaixo, por favor descreva os indicadores mais relevantes para mensurar os resultados (qualitativa e/ou quantitativa). Exemplos incluem:

Apresentamos a seguir algumas mensurações de impacto:

1. Especialistas, alunos e público no geral, sensibilizados: + de 100 pessoas.
2. Pelo menos 3 empresas interessadas.
3. Leitores alcançados: + 500 pessoas efetivas.
4. Milhares de cidadãos alcançados, dos quais + de 1.500 entrando na plataforma, site, Instagram e Facebook.
5. Centenas de parceiros sensibilizados e milhares de espectadores e leitores alcançados via reportagens sobre nossa atuação (Globo, TVT, CNN Brasil, Exame, CBN, Folha de São Paulo, Estadão, entre outros).

6. Funcionários do setor público alcançados: 110 pessoas.